

# Pharmedistore, nouvelle entreprise innovante

Publié le 20/10/2020 à 06:25 | Mis à jour le 20/10/2020 à 06:25

- Azay-sur-Cher



Antoine Laurent. © Photo NR

Pharmedistore est une nouvelle entreprise implantée depuis mars dernier à Azay-sur-Cher, selon le choix de son dirigeant, Antoine Laurent. C'est une plateforme d'achat professionnelle B2B destinée aux pharmacies : elle met en relation les pharmaciens et des fournisseurs de produits de parapharmacie et de soins du corps « *innovants et différenciants* ».

« *J'ai voulu quitter la région parisienne, où a été créée la société, déclare le directeur. Le siège social est désormais à Azay-sur-Cher, où j'ai trouvé un local répondant à nos besoins en réponse à une croissance importante. Nous avons clôturé une levée de fonds de 2 millions d'euros pour nous développer dans trois domaines : un recrutement local de personnel (commerciaux, comptabilité...), un objectif d'internationalisation de la plateforme et des perspectives de croissance externe pour grossir.* »

Il annonce les atouts de son entreprise : « *Nous avons résolument opté pour des produits naturels, bio, éco-responsables, très majoritairement certifiés made in France, j'ajoute même made in Touraine pour certains. Nous avons un large catalogue de 300 marques avec 9.000 références, permettant aux pharmaciens de se démarquer, tout en bénéficiant de marges importantes... Nous comptons 4.500 pharmacies clientes à ce jour.* »

Pour soutenir et faire grandir la plateforme, le dirigeant dispose de deux entités : Pharmed Insight et Pharmed I Sound. La première réalise des enquêtes de marketing auprès des pharmacies pour connaître les attentes des équipes officinales et des patients en parapharmacie. « *Les 3/4 des pharmacies françaises répondent à nos enquêtes* ». Pharma I sound est une régie publicitaire radiophonique. Elle propose une ambiance musicale appropriée entrecoupée de spots publicitaires. « *1.200 pharmacies diffusent nos spots.* »