

A Azay-sur-Cher, sa petite entreprise ne connaît (vraiment) pas la crise...

Publié le 15/01/2021 à 19:30 | Mis à jour le 16/01/2021 à 19:07

- Santé
- Indre-et-Loire



Antoine Laurent a créé sa première société en 2017. Deux autres ont suivi en 2019. Il emploie 12 personnes et compte doubler ses effectifs d'ici la fin de l'année. © NR, Pascal Landré

Implantée depuis trois ans à Azay-sur-Cher, la société Pharmedigroup a vu son activité « exploser » avec la crise sanitaire. Son créateur, âgé de 34 ans, vient d'obtenir une levée de fonds de 2 millions d'euros pour assurer sa croissance.

Après son école de commerce à Lyon, **Antoine Laurent** travaille dix ans dans les assurances à Paris, chez Axa. Une vie de cadre sup', financièrement confortable, mais qui ne le satisfait pas. Il y a quatre ans, avec son épouse, le jeune papa de deux jumelles décide de tout plaquer. La vie parisienne et son job. « Nous sommes tombés sous le charme d'une maison à Azay-sur-Cher. Nous avons démissionné tous les deux pour bâtir un nouveau projet de vie ici, en Touraine. » **Entrepreneur dans l'âme, Antoine ne reste pas longtemps à contempler le doux paysage des bords du Cher.** Et c'est dans le monde de la parapharmacie qu'il jette son dévolu. Avec un père médecin chercheur pour les laboratoires Euraxy à Joué-lès-Tours, le monde de la pharmacopée ne lui est pas totalement étranger. « Et j'ai deux cousines pharmaciennes qui me parlaient de la difficulté à concurrencer les grandes et moyennes surfaces sur la parapharmacie, d'où l'idée de focaliser sur de petites marques et de proposer une seule vitrine sur des produits français innovants facilement accessibles. »

Antoine travaille dans le garage de sa maison, les affaires vont bon train...

Ainsi naît l'idée de [Pharmedistore](#), sa première société, créée en 2017 sur le modèle d'un « marketplace en B2B » qui propose une gamme de produits de parapharmacie tendance et innovants, dédiée aux pharmaciens.



Le jeune entrepreneur qui se dit " très attaché au maillage territorial" a commencé par aller livrer lui-même ses clients, pharmacies, hôpitaux, médecins, dentistes, ... Depuis plusieurs mois, il aménage l'entrepôt qu'il a acquis à Azay-sur-Cher pour développer ses activités.

© NR, Pascal Landré

Les affaires démarrent bien. Antoine travaille chez lui dans son garage. Là-dessus survient la crise sanitaire. Les choses s'accroissent alors très vite pour la petite entreprise. « **Je fais partie des entreprises chanceuses qui ont vu leur chiffre d'affaires exploser avec la crise sanitaire. J'ai été l'un des premiers à recevoir des hygiaphones, j'en ai vendu très vite 10.000, avant même d'avoir mon entrepôt !** » confie Antoine.

...La crise survient et le chiffre d'affaires passe de 80.000 € à 500.000 € par mois !

Sa société commercialise des millions de masques en quelques mois ainsi que des visières, et à la fin de l'année dernière, ce sont 25 tonnes de gel hydroalcoolique qui auront transité par le petit entrepôt d'Azay-sur-Cher, qu'Antoine a acquis par nécessité. « J'ai commencé avec les pharmacies de Touraine, j'allais les livrer moi-même avec ma voiture dès réception des marchandises. » Antoine approvisionne les pharmacies, les cliniques, les hôpitaux, les cabinets dentaires, les médecins.

« Avant la crise, on réalisait 80.000 euros de chiffre d'affaires mensuels. Au plus fort de la crise sanitaire, en mars, avril et mai, notre chiffre a bondi à 500.000 euros par mois. »

Antoine Laurent a lancé deux autres sociétés parallèles en 2019 : Pharmedisound (animation sonore des officines) et Pharmed'Insight (études et sondages auprès des pharmaciens), réunies au sein de l'entité Pharmedigroup. L'entreprise a grandi très vite et les perspectives d'un avenir encore plus prometteur nécessitent un apport de cash.

L'ambition du jeune chef d'entreprise : faire de sa société le premier fournisseur en parapharmacie pour l'Europe

« J'étais le seul actionnaire de Pharmedigroup, pour grandir, il fallait une levée de fonds. » C'est ainsi qu'en novembre dernier, Pharmedigroup a clôturé un tour de table de 2 millions d'euros auprès d'investisseurs dont Loire Valley Invest et Val de France Business Angel. À la fin de l'année 2020, la société a réalisé un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros. Soit cinq fois plus que l'année précédente.

Le jeune chef d'entreprise qui emploie douze personnes souhaite doubler ses effectifs d'ici à fin 2021. Tout en visant une collaboration avec la moitié des officines françaises, Antoine Laurent ambitionne que Pharmedigroup devienne "le premier canal d'approvisionnement de produits de parapharmacie en Europe dans les officines". Et tout cela depuis un petit entrepôt d'Azay-sur-Cher.